

الرؤية | أن نصبح أكبر وجهات الترفيه والتفريه متعددة المرافق على مدار العام في منطقة الشرق الأوسط

أرقام وإحصائيات أساسية

١٠,٥ مليار درهم

القيمة الاجمالية للمشروع: ٦,٣ مليار درهم قيمة الأسهم و٤,٢ مليار درهم تسهيلات بنكية

٦ أجزاء رئيسية

٣ منتزهات ترفيهية، منتزه مائي وفندق ومنطقة مخصصة للمتاجر والمطاعم

٢٥ مليون قدم مربعة

المساحة الإجمالية للأرض التي سيقام عليها المشروع

أكثر من ١٠٠

لعبة ووجهة ترفيهية

٢,٤ مليار درهم

العوائد المتوقعة عن أول عام كامل للتشغيل

٦,٧ مليون زيارة

متوقعة في العام ٢٠١٧ إلى مختلف المنتزهات الترفيهية

أكتوبر ٢٠١٦

الافتتاح الرسمي

١٠ ديسمبر ٢٠١٤

سوق دبي المالي

AED001501017

DUBAIPARKS

6,321,827,708

يناير - ديسمبر

٦٠٪ مرس

٤٠٪ مساهمون عامون

تاريخ الإدراج

سوق الأسهم

رمز رقم التعريف الدولي للأوراق المالية ISIN

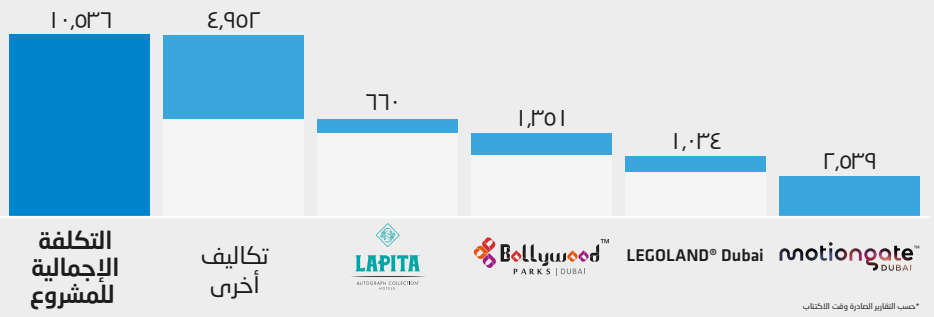
رمز الأسهم

عدد الأسهم

السنة المالية

تنظيم الملكية

تقسيم تكاليف المشروع (بمليون درهم إماراتي)*



نفقات المشروع التراكمية ٣ مليار درهم (نسبة الإنفاق %)

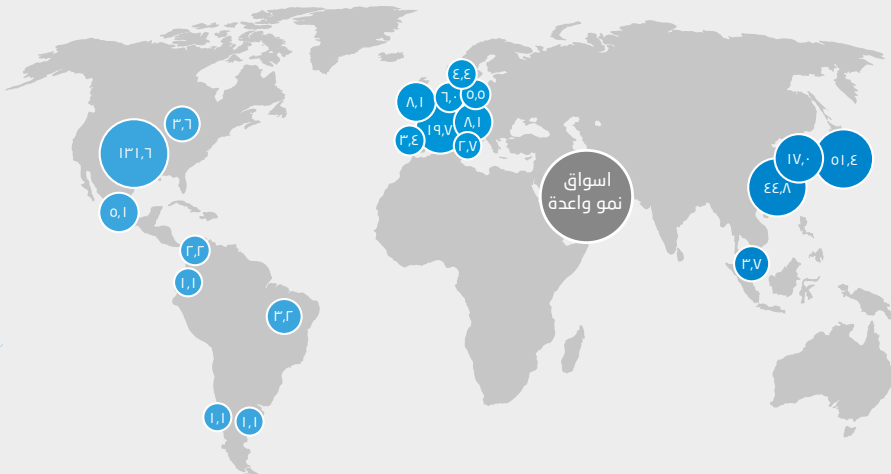


فرص نمو واعدة في سوق الشرق الأوسط وشبه القارة الهندية بالنظر إلى عدم تواجد المنتزهات الترفيهية في الشرق الأوسط وشبه القارة الهندية

استقطبت أكبر ١٠ مجموعات عالمية لتشغيل المنتزهات الترفيهية ٣٧٧,٣ مليون زائر في العام ٢٠١٣



احتلت دبي المركز الخامس بين أسرع اقتصادات العالم نمواً في ٢٠١٤



الأرقام العالمية لزوار أبرز المنتزهات الترفيهية (في العام ٢٠١٣ مقدرًا بالمليون)

من المتوقع أن يسجل مطار دبي الدولي زيادة في عدد المسافرين بنسبة ٩,٥٪ سنوياً

٣ مليارات شخص يعيشون على بعد ٤ ساعات جواً عن دبي

الافتتاح الرسمي
أكتوبر ٢٠١٦

الهدف في	الربع ١ من	٢٠١٤	
٢٠١٥	٢٠١٥		
٧٥%	٢٧%	٢٠%	البنية التحتية المحيطة للمنتزهات
١٠٠%	٧٣%	٧٥%	محطة تبريد
١٠٠%	٧٦%	٥٠%	محطة محولات كهربائية
١٠٠%	٧٩%	٢٤%	المرافق والطرق

الهدف في	الربع ١ من	٢٠١٤	
٢٠١٥	٢٠١٥		
١٠٠%	٧٧%	٥٠%	عمليات الشراء لكافة مكونات المشروع

تم شراء معظم الخدمات المدرجة ضمن حزمة أعمال المباني التابعة للمشروع، وسيتم استكمال عملية شراء الخدمات المتبقية، والتي تشكل جزءاً بسيطاً من محمل المشروع، خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٥. وقد بدأت الآن مرحلة شراء باقات المؤتمرات الصوتية والوطنية الخاصة بالألعاب الترفيهية.

عام ٢٠١٤ شُهد استكمال الاتفاقيات الرئيسية للملكية الفكرية والاتفاقيات الخاصة بشركات الإدارة الحصول على الموافقات الحكومية الرئيسية شراء ألعاب المنتزهات المتخصصة

تم اعتماد الخطة الرئيسية، والحصول على الموافقة لدراسة الأثر على الحركة المرورية وتحليل الأثر البيئي

تم شراء الألعاب مع الحرص على استخدام تقنيات مجربة وموثوقة ومعتمدة من شركات رائدة عالمياً

الهدف في	الربع ١ من	٢٠١٤	
٢٠١٥	٢٠١٥		
٩٥%	٥%	٠%	المؤثرات الصوتية والهوائية

الهدف في	الربع ١ من	٢٠١٤	
٢٠١٥	٢٠١٥		
١٠٠%	٤٣%	٣١%	البنية التحتية
٨٩%	١٧%	٢%	الأعمال الهيكلية
٩٦%	٢٨%	١٦%	الأعمال الانشائية
٧٧%	٣%	٠%	الأعمال الميكانيكية والكهربائية

الهدف في	الربع ١ من	٢٠١٤	
٢٠١٥	٢٠١٥		
٩٩%	٤٠%	٣١%	هندسة وتصنيع الألعاب

الهدف في	الربع ١ من	٢٠١٤	
٢٠١٥	٢٠١٥		
١٠٠%	٨٩%	٨٨%	عمليات التصميم

تم استكمال التصاميم العامة للمشروع وسيتم إنهاء التصاميم التفصيلية خلال الربع الثالث من ٢٠١٥

٢٧ مقاول و ٦,٥٠٠ عامل في المواقع.

* إن نسبة استكمال المشروع الفعلية مسبقاً والتي بلغت ٢٥% تشمل محطة التبريد ومحطة المحولات الكهربائية، وتم تحديث الأرقام الواردة لأغراض الأعمال الإنشائية فقط. الأرقام الواردة قد تختلف نسبة بسيطة من الفروق الدقيقة مقارنة مع المجموع الكلي المقابل لها، وذلك نظراً لعمليات التقريب الحساسة، وكذلك النسب الواردة يمكن أن لا تعبر بشكل دقيق عن الأرقام النهائية؛ علماً بأن الأرقام الصادرة في ٣١ مارس ٢٠١٥ لم تخضع للتحقق الرسمي.

أول منتزه ترفيهي تابع لشركة ليجولاند في الشرق الأوسط؛ والسابع على صعيد العالم.



- المساحة ٣,٢ مليون قدم مربعة
- ٦ مناطق مخصصة تحوي ٤٠ لعبة ووجهة ترفيهية
- تقوم مجموعة "ميرلين إنترتينمنتس" بإدارة المنتزه كما سيتم ألعاب مائية للأطفال

فندق عائلي قائم على الطراز البولندي ٥٠٠ غرفة و ثلاث فلل



- مرافق متنوعة مثل أحواض السباحة المتعددة ومنتجج السياح الصحي والمركز الخاص برجال الأعمال ومسار "ليزي ريفر" المائي
- تقوم مجموعة "ماريوت" بإدارة الفندق



- يعد الواجهة الرئيسية للمشروع ويشكل حلقة الربط بين المنتزهات الثلاث.
- المساحة القابلة للتأجير
- ٤ مناطق ذات طابع مختلف هي "القرية الفرنسية" و"بورجوك" و"الولاية الهندية" و"شبه الجزيرة"
- ممر مائي بطول كيلومتر واحد يمتد خلال المشروع

- منتزه ترفيهي يستلهم تصميمه من هوليوود ويقدم تجربة ترفيهية مستقلة من "دريم ووركس أنيميشن"، "سوني بيكتشرز ستوديوز" و"ليونز جيت ستوديو".
- المساحة ٤ ملايين قدم مربعة
- ٥ مناطق مخصصة تحوي ٢٧ لعبة ووجهة ترفيهية
- تقوم شركة "باركيس ريويندوس سيرفيسوس سينتراليس" بإدارة المنتزه

- أول وجهة ترفيهية من نوعها مستوحاة من أبرز أفلام بوليوود.
- المساحة ٢,١ مليون قدم مربعة
- ٥ مناطق مخصصة تحوي ١٦ لعبة ووجهة ترفيهية
- تقوم شركة "باركيس ريويندوس سيرفيسوس سينتراليس" بإدارة المنتزه

- ٢٠ لعبة ووجهة ترفيهية، تتمتع بما يزيد عن ٧٠ من تصاميم الليفو
- موجه للأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين ٢ و ١٢ سنة
- إدارة مارلين إنترتينمنتس الخاصة المحدودة

لمحة عن المشروع



يضم الفريق خبراء محترفين ومتمرسين يحملون مجتمعين خبرة معمقة تصل إلى ٥٠٠ عام في تصميم وتطوير وإدارة المنتزهات الترفيهية وتطوير الأعمال والتسويق.

فريق الإدارة

رائد النعيمي
الرئيس التنفيذي



- خبرة لأكثر من ١٥ سنة مع شركات مرموقة مثل "تطوير" و"دبي لاند" و"مجموعة دبي المقارية"
- شغل النعيمي سابقاً منصب الرئيس التنفيذي للتسليّة والترفيه في "مراس القابضة" حيث كان له دور كبير في تطوير استراتيجيات جديدة ورحب الفرص الواعدة للشركة في قطاع التسليّة والترفيه

سنديش باندهاري
المدير التنفيذي للشؤون المالية والاستثمارية



- يتمتع بخبرة واسعة وتمتد على مدار ٢٣ عاماً في شركات الأسهم الخاصة والاستثمار. وتكمن خبرته في إقامة صفقات الوساطة، وتحليل الأعمال، وتقييم الاستثمار وميكنة رأس المال والتمويل ومرافقة الأصول. وعمل على إدارة مجموعة من الشركات العالمية الرائدة ضمن عدة قطاعات.

بول لافرانس
المدير التنفيذي للمشاريع



- يمتلك ٣٧ عاماً من الخبرة في مجال تطوير مرافق الترفيه والضيافة، وعمل في شركات مثل "والت ديزني" و"استديوهات يونيفرسال"، إلى جانب دوره في عمليات التوسع وتحسين رأس المال ضمن العديد من المنتزهات حول العالم.

ماتيو بريدي
المدير التنفيذي التقني



- يمتلك خبرة تزيد عن ٣٥ عاماً بينها ٢٠ عاماً في "والت ديزني"، ويشمل مجال خبرته التطوير المتكامل لمشاريع الوجهات الترفيهية، مع التركيز على تمثيل العملاء، الدمج التقني، إدارة التصاميم، والإدارة المؤسسية.

فينت شاه
المدير التنفيذي لإدارة الوجهات



- يمتلك أكثر من ١٥ عاماً من الخبرة في قطاع الضيافة والترفيه. وتشمل خبرته إدارة التخطيط الاستراتيجي للمشاريع العملاقة وتطوير الوجهات الترفيهية وإعداد القرارات التجارية. ويقع على عاتق شاه مسؤولية تعزيز المنتزهات كوجهة سياحية، والعمل على وضع الاستراتيجيات المناسبة لرغم نسبة زوار المشروع من خلال تقديم خدمات متنوعة ضمن المنتزه يومياً للزوار.

ستانفورد بيتو
المدير التنفيذي لعمليات تشغيل المنتجعات



- يتمتع بخبرة مهنية تزيد عن ٢٠ عاماً في مجالات عدة. وسيكفل بيتو بالإشراف على النواحي التشغيلية للمنتزهات، وضمان العمليات الجارية هناك على النحو الأمثل وجعلها تجربة لا تنسى.

كلاوس أسمان
نائب الرئيس للتجزئة والضيافة



- ويمتلك كلاوس أسمان خبرة غنية تمتد لأكثر من ٢٧ عاماً في قطاع الضيافة أكسبها من عمله في العديد من العلامات التجارية الرائدة في هذا المجال مثل "جميرا إنترناشونال"، مجموعة فنادق "شانفريلا" وفنادق "حياة". وتشمل خبرته تطوير الفنادق وإدارتها قبل الإفتتاح، وإدارة العمليات التشغيلية في الفندق، إدارة الأصول والعمليات التجارية.

عايدة حمزة
نائب الرئيس الأول - دعم الأعمال



- تمتلك خبرة معمقة من خلال عملها لأكثر من ٢٧ عاماً في مجالات الإدارة والشؤون المؤسسية وإدارة الموارد البشرية وإدارة المشتريات و العقود التجارية ضمن عدد من الشركات الرائدة في الدولة والمنطقة.